

我们一直用心 努力做到更好



企业官方微信公众号



企业文化微信公众号

深圳市创世纪机械有限公司

SHENZHEN CREATE CENTURY MACHINERY CO.,LTD

地址：广东省深圳市宝安区新桥街道南浦路154号

固话：0755-27255633 网址：www.gdcci.com

手机：19875469152 邮箱：xiaowei@genesiseqpt.com

创世纪风



2024年第2期 总38期

内部刊物 免费赠阅

传播企业文化 传递品牌价值

主办 创世纪集团

策划/编辑 人力行政中心

► 2024年『安全生产月』专题策划

► 观点：我们应如何解读《常变与长青》？



安全是企业发展的永恒主题

常变是为了长青，只有与时俱进，变革创新，才能基业长青

主 办：深圳市创世纪机械有限公司
承 办：人力行政中心培训文化科
协 办：创世纪党支部 创世纪工会 创世纪各分公司

总顾问：夏军
总策划：张伟
主 编：肖维
执行主编：张大勇
特约通讯员：杨春玲 王茜 吴文晗 滕松峰
美术编辑：张大勇
编辑中心：

地 址：广东省深圳市宝安区新桥街道南浦路154号
电 话：19875469152
邮 编：518103
网 址：www.szccm.com

Sponsor: Shenzhen Create Gentury Machinery Co.,LTD
General Counsel: Xia Jun
Master Planning: Zhang Wei
Chief Editor: Xiao Wei
Executive Chief Editor: Walker
Special Reporter: Yangchunling Wangqian Wuwenhan Tengsongfeng
Art Editor: Walker
Address: No. 154 Nanpu Road, Xinqiao Street,Bao 'an District, Shenzhen
Website: www.szccm.com



CONTENTS

03..刊首语 FOREWORD

安全是企业发展的永恒主题

05..动态资讯 NEWS

09..行业前瞻 INDUSTRY OUTLOOK

引领制造业未来·专精特新

11..专题策划 SPECIAL SUBJECT

筑牢安全防线 共守安全生产
安全生产，我们该怎么做？

17..特别报道 SPECIAL REPORT

青春激扬 活力绽放
无惧风浪 逐梦前行

23..观点 POINT OF VIEW

我们应如何解读《常变与长青》？



29..人文天地 HUMANISTIC WORLD

看粤剧
陶渊明的诗和远方
七月
常怀感恩之心
回家的路
致三秦大地

35..员工活动 EMPLOYEE ACTIVITIES

安全是企业发展的永恒主题

● 人力行政中心行政部 吴柳洲

安全作为企业发展的永恒主题，需要时时抓、事事抓、长期抓，更需要集团全员永不放松警惕，时刻绷紧安全弦。

为进一步落实安全责任，夯实安全基础，扎实做好安全生产工作，2024年6月，深圳总部及各基地举办了一系列安全生产宣传活动，如消防应急演练、安全知识竞赛、安全责任状签订等，以强化各干部安全感，力争助推公司安全生产工作再上新台阶！

安全生产月月初，人力行政中心副总张总对集团安全管理工作做出了部署，着重强调了安全的重要性，强调安委会委员都应当好第一责任人，人人做到管安全、抓安全，才能保障安全“零”事故，强调安全工作要严格按照法律法规要求，做到“三管三必须”，即管行业必须管安全；管业务必须管安全；管生产经营必须管安全，并且对集团安全管理工作提出四点要求：

- 一是完善并落实各项安全管理制度；
- 二是保障安全投入、技术手段；
- 三是强化安全知识宣传；
- 四是履行集团安环部“执法队”的权利，对一切违背安全

管理的行为敢于喊停，事业部必须无条件停止。

消防应急演练、安全知识竞赛、安全责任状签订绝不是搞形式、走过场，而是让创世纪安委会委员和全体员工时刻认识到安全工作的重要性和必要性，明确职责，负起责任，防患于未然。

安全生产责任的落实，是集团安全工作的重中之重，更是企业稳定、员工安全和客户放心的有力保障。

集团安环部在六月初开始陆续对各事业部进行安全综合稽查，通过对生产现场安全隐患全面排查、及时采取有效整改措施，有效提高员工安全意识，更好地保障员工人身及公司财产安全，同时全面挖掘公司存在的安全隐患，为下一步安全生产工作提供可靠的数据支持。

创世纪集团将持续把安全放在一切工作的首位，警钟长鸣、再接再厉，狠抓安全生产责任的落实和隐患排查、安全培训等系列工作，切实筑牢公司安全防护墙，为员工、客户保驾护航的同时，助推创世纪高质量稳健发展！

安全生产 人人有责
预防为主 确保平安

篮赛竞逐 友谊长存 --集团总部与沙井消防中队篮球友谊赛火热上演



5月7日，创世纪篮球队与沙井消防中队篮球队友谊赛在支队篮球场激情上演，双方都派出最强阵容，力争发挥最佳实力，打出自己最好的成绩。

在赛场上，沙井消防中队篮球队绝对称得上是一支“劲旅”，蓝朋友们日积月累锻炼的体能和比赛经验都处于满格状态。创世纪篮球队员面对“强敌”，勇敢奋战，甚至在比分落后的情况下，仍稳扎稳打，不言放弃，打出了创世纪人的热血青春，赛出了创世纪人勇往直前、迎难而上的精神风貌。

夜幕降临时分，本场友谊赛以创世纪篮球队与沙井消防中队篮球队88：120的比分落下帷幕。此次友谊赛是创世纪篮球队正式组建以来开展的系列友谊比赛之一，接下来创世纪篮球队还将与伙伴单位举办更多的联谊赛，多练兵、强练兵，与强队争峰，才能锻炼出精兵强将，相信创世纪篮球队在集团领导的支持下、在广大员工的参与下，一定能成为一流的企业篮球强队！（图/文 人力行政中心）

省中职学校新任校长任职资格 专项培训班到东莞基地

5月13日下午，“2024年广东省中职学校新任校长任职资格专项培训班（省培）”一行30余人到访我集团东莞创群智能制造基地，展开学习与交流，人力行政中心张总热情接待了参访团，并与参访团举行座谈。

来访的校长们兴致勃勃地走进通用机生产车间、机床加工品展览室，看到一台台高端、精制的智能生产机床，兴趣盎然，纷

纷就智能设备的制造过程和工艺，向现场接待人员发出提问。接待人员边讲解、边演示，校长们听得认真、问的仔细，一问一答中，让创世纪的制造实力迅速印入中职校长们的脑海中，成为他们日后向学生们传播创世纪品牌形象的种子。

车间参观结束后，参访团一行来到产业园会议室与我集团人力资源团队举行了交流座谈。人力行政中心张总首先向参访团简要介绍了创世纪集团的发展历史、园区分布以及业务范围等情况。参访团成员就其感兴趣的校企合作、技能评定等有关话题进行了提问，我集团人员都一一回答，更好地增进了校长们对创世纪集团的认识和了解。



近年来，产教融合、校企合作已成为中职院校培养应用型人才的重要模式，也成为制造企业吸纳技能人才的前沿阵地，此次“省中职学校新任校长任职资格专项培训班”的来访，进一步拉近了创世纪与省内中职学校的距离，为此后技能人才的培养、储备和招聘提供了更多的学源基地。（图/文 人力行政中心）

这个“六一”，创世纪集团与你童乐！

这个“六一”，创世纪集团与你童乐！5月30日，集团总部、深圳华领厂区、江苏苏州厂区、浙江湖州厂区同时发放“六一”儿



童节礼品--儿童专用羽毛球拍，加上之前已发放礼品的四川宜宾厂区和东莞沙田厂区，今年“六一”儿童节的福利发放已实现了集团全覆盖。

公司高层十分关心员工子女的成长，凡是与员工子女有关的活动或福利，公司都会大力支持。今年的“六一”儿童节，集团早早做出部署，希望通过“六一”儿童节的福利派送，让员工真切感受到公司的“家文化”和其散发的温度。今年的儿童节礼品是实实在在的干货--儿童专用羽毛球拍，公司也希望借此呵护员工家人的健康，助力各家宝贝健康、快乐地成长。

童心永恒，梦想不止。公司高度重视“六一”儿童节，也希望每位员工都能保持一颗天真烂漫的童心，因为童心未泯，梦想才



能展翅高飞，而有了梦想，探索的脚步就不会停止，恰如汨汨涌出的泉源，不断激发自己持续创新，在各自的岗位上，用创新的触角去撬动新思维、新方法，进而为公司也为自己创造出不凡的业绩。

一枚小小的羽球，在两个球拍间来回地飞动，像极了我们每个创世纪人，一边是家庭，一边是公司，只有将公司和家庭紧密联系在一起，我们才能更好地飞翔，更好地工作和生活。这个儿童节的周末，当你带着宝贝穿梭在游人如织的游乐园时，创世纪这个大家庭正在为你的小家庭加油、助力！（图/文 人力行政中心）

粽叶飘香，创世纪集团带你一起悦享端午！

粽叶飘香，悦享端午。为让广大员工过一个有意义、有文化内涵的传统佳节，今年的端午节，集团准备了丰富的节日福利，除了全员发放香粽以外，集团总部、湖州基地、苏州基地、东莞沙田基地以及四川宜宾基地相继举办了趣味游戏、包粽子等多种形式的端午节活动。



今年端午节发放的礼品是产自浙江嘉兴的“五芳斋”香粽，荤素搭配，可以满足不同的口味需求。五芳斋作为“中华老字号”企业，其粽子采用优质糯米手工制成，口感软糯、浓郁，被誉为“江南粽子大王”。为确保质量，集团从产地直接采购，并通过物流发往各基地，各基地相继举行了端午节粽子发放仪式。

为迎接即将到来的端午节，6月6日晚，集团总部举办了一场别开生面的“端午欢乐会”，各部门同事踊跃参与，活动还未开始，各游戏场地已聚集了许多同事，排起了长长的队，大家摩



拳擦掌，准备一试身手。晚6时许，活动一开锣，各方人马纷纷下得场来。这边厢，数十位同事围在一起，聚精会神，裹粽叶、包香米、缠粽绳，忙得不亦乐乎；那边厢，你套圈、我投壶，你方投罢我来投，大家争先恐后。

各基地的端午节活动也是异彩纷呈，湖州基地举办了包粽子、射五毒、制团扇等传统民俗活动，苏州基地举办了包粽子、制香包比赛，东莞沙田基地开展了DIY香囊、粽里寻她、蒙眼传粽等趣味游戏，四川宜宾基地则以下午茶的形式举办了包粽子等活动。各基地活动都精心筹备，准备了丰富的小礼物，吸引众多员工参与。（图/文 人力行政中心）

今年的暑期幼儿园有点“火”！ ——创世纪集团2024年暑期幼儿园正式开园

在这生命似火的七月，创世纪暑期幼儿园伴着孩子们的欢声笑语，迎来了第八个红艳艳的夏天。为庆祝暑期幼儿园的再次开班，7月15日上午，集团总部在四楼商学院举办了一场简单又不失童趣的开园仪式，集团副董事长罗总、公司党支部代表以及40余位家长共同参加了活动。

今年的暑期幼儿园有点“火”！总部暑期幼儿园报名人数达54名，创历史新高，同时湖州基地也首次开班。经过多年的酝酿和持续积累，暑期幼儿园已发展成为一座快乐的儿童城堡，上百名孩子在这里愉快地学习、交友、玩游戏，度过了一段又一段无忧无虑、天真烂漫的暑假时光。

仪式上，集团副董事长罗总代表公司致辞，他首先感谢员工的付出，因为有大家的支持，创世纪才一路发展。公司也在努力改善员工的生活条件，提供更完备的配套设施，相信我们会越来越好！他同时要求暑期幼儿园一定要注意安全，包括专用通



道使用安全、饮食卫生安全等。罗总特别强调，要创造一切条件，保证孩子们在这里过得快乐，能够享受家庭的温馨，无论有任何困难，可随时向公司提出来，公司将无条件支持。

活动现场为小朋友发放了礼品，每人一套18色画笔和画本。同时，公司还为小朋友们准备了XPE儿童专用睡垫，购买了200余册适合3-6岁幼童的图书，以及数十套智力拼图、磁力魔方、变形积木、趣味识字卡等玩具，充分满足小朋友们学、玩、乐的需求，让暑期幼儿园真正成为他们的成长乐园。

7月16日上午，创世纪集团制造总部（湖州基地）首届暑期幼儿园也正式启航，9位小朋友满怀期待入驻暑期幼儿园。

总部暑期幼儿园已举办八届，都取得了良好成效，受到员工广



泛好评，已成为展示创世纪形象、传播创世纪文化价值的一张靓丽名片。没有大家就没有小家，公司是大家，家庭是小家，没有公司这个大家，我们的小家也不会享受万家灯火、岁月静好的安宁。每年一届的暑期幼儿园见证了公司人文关怀所传递的企业文化，也正是这种以人为本、让员工工作和生活更美好的文化价值观，才孕育出创世纪朝气蓬勃、蒸蒸日上的企业风貌！（文/人力行政中心 图/市场部、湖州基地）

匠心筑梦 奋发有为 ——湖州基地第一期现场技师训练营顺利开班



7月23日上午10时，“创世纪第一期湖州基地现场技师训练营班礼”在湖州基地多功能厅隆重举行，湖州基地制造部总监罗总以及人力行政中心、生产科、品质科相关负责人参加了开班仪式。

典礼伊始，罗总首先致辞。他表示，作为创世纪集团的一员，各位实习生要深入了解公司文化、行业现状以及各类产品。他勉励实习生要敢于跨越课堂知识与生产实践的鸿沟，以扎实的专业知识为基石，在实践中不断探索，勇于创新。

随后，基地人力资源BP陈经理在致辞中从员工个人发展角度，提出了三项期望和要求：一是要转变心态和意识，二是要严守工作纪律，三是要积极反馈与持续改进。

来自总部人力行政中心的刘经理介绍了训练营培训计划。本次训练营分为人力资源部和用人部门两块培训，将通过系统化的知识学习与实践技能，全方面提升各位同学的职业素养。刘经理还详细解答了实习期的考核内容与指标。



湖州基地第一期现场技师训练营共有来自贵州机电职业技术学院、湖南机电职业技术学院、荆州理工职业学院、宁都技师学院等多所大专院校的130多名毕业生入营，这群00后实习生的到来，将为湖州基地乃至全集团各业务线补充新鲜血液。随着训练营各项课程逐步展开，这群张着青春气息的00后也将成长为新一代的创世纪人，祝愿他们学有所成，学有所用，早日成为创世纪集团的合格一员。（图/文 人力行政中心）

创世纪党支部 在第四届红色主题运动会上荣获第三名



7月20日晚，在新桥体育中心足球场举办的第四届红色主题趣味

运动会上，创世纪党支部荣获第三名。

本次运动会主题为“薪火相传燃希望 同新同行建新功”，旨在庆祝中国共产党成立103周年，弘扬伟大建党薪火精神，丰富两新组织党员业余文化生活，提升激发两新党组织活力，促进两新组织交流互动。

此次趣味运动会共有18支队伍参赛，8人为一支队伍，竞赛项目为团队挑战。创世纪党支部派出的8人队伍发扬顽强拼搏、不屈不挠、敢打硬仗的奋斗精神，全力以赴，紧密团结，突破一个又一个难关，最后站上季军的领奖台，为创世纪集团赢得了荣誉，也实现了公司所倡导的“努力做到更好”的文化信条！（图/文 创世纪党支部）

新桥街道黄埔社区工联会 来我司暑期幼儿园举办夏令营亲子活动



童心童行，筑梦前行。7月24日下午，我司暑期幼儿园十余位小朋友及其家长，参加了由宝安区新桥街道黄埔社区工联会举办的“DIY太阳能直升机”夏令营亲子活动。

此次“DIY太阳能直升机”亲子活动旨在增进家长与其子女间的交流，培养亲子感情，同时也让暑期幼儿园的小朋友通过手工组装太阳能直升机，增强孩子们的科技体验感，在幼小的心灵里播下科技的梦想，筑就伟大的科学理想。

多年来，新桥街道黄埔社区工联会与创世纪公司工会保持着良好的合作与互动，此次来我司举办夏令营亲子活动，进一步增进了公司与社区工会之间的交流，促进了我司与社会组织关系的和谐发展。（图/文 创世纪工会）

▶ 行业前瞻

引领制造业未来 专精特新

创新能力

深耕行业

强竞争力

装备一事业部营销部 吴文晗

最近，“专精特新”成为政策文件中的高频词汇，引发社会广泛关注。这一词汇不仅代表了中小企业发展的新方向，也体现了国家对于创新驱动发展战略的坚定执行。

根据工信部的数据，专精特新“小巨人”企业展现出了“5678”的特点：超过五成的研发投入超过1000万元，超过六成属于工业基础领域，超过七成深耕行业10年以上，超过八成在细分市场中占据首位。这一数据充分展示了这些企业在创新能力、行业地位和市场竞争力方面的卓越表现。



在2021年7月30日的中共中央政治局会议上，“专精特新”被明确为政策支持发展的重点之一。会议强调，要加强基础研究，推动应用研究，开展补链强链专项行动，加快解决“卡脖子”难题，发展专精特新中小企业。这一政策导向为“专精特新”企业的发展提供了有力的支持和保障。

“专精特新”是指具有“专业化、精细化、特色化、新颖化”特征的中小工业企业。这些企业大多出自制造业，专注于产业链上的某个环节，聚焦核心主业，拥有各自的“独门绝技”。它们不仅创新能力强，而且抗风险能力也较强，在产业链上具备一定的话语权。

在“十四五”期间，为了支持“专精特新”企业的发展，我国建立了多方位多层次的创新性企业梯次，主要分为以下四个层次：创新型中小企业、“专精特新”企业、专精特新“小巨人”企业和制造业单项冠军企业。这些企业各具特色，但都致力于推动产业创新和发展。

创新型中小企业

创新型中小企业是指拥有自主知识产权的核心技术、知名品牌，具有良好的创新管理和文化，整体技术水平在同行业居于先进地位的企业。

专精特新“小巨人”

专精特新“小巨人”企业是“专精特新”企业中的佼佼者，是专注于细分市场、创新能力强、市场占有率高、掌握关键核心技术、质量效益优的排头兵企业。

专精特新企业

“专精特新”企业则是企业中的佼佼者，指具备专业化、精细化、特色化、新颖化优势的中小企业。“专精特新”企业虽然规模不大，但拥有各自的“独门绝技”，其专注于产业链上某个环节，聚焦核心主业，创新能力和抗风险能力较强，在产业链上具备一定的话语权。

制造业单项冠军企业

制造业单项冠军企业是指长期专注于制造业某些特定细分市场，生产技术和工艺国际领先，单项产品市场占有率位居全球前列的企业。

发展“专精特新”企业的重要性不言而喻。从内因来看，我国中小企业规模庞大，贡献突出，是国民经济和社会发展的生力军。然而面对宏观经济下行、去杠杆、去产能等因素的影响，中小企业经营压力加大。

发展“专精特新”企业有助于提升中小企业的创新能力和市场竞争力，从而应对这些挑战。从外因来看，全球贸易摩擦加剧、外部环境动荡，发展“专精特新”企业有助于解决“卡脖子”问题，提升我国在全球产业链中的地位。

序号	申报产品名称	生产单位名称	区域
165	新能源乘用车	比亚迪股份有限公司	深圳
166	新能源汽车动力电池	宁德时代新能源科技股份有限公司	宁德
167	数控机床	深圳市华中数控股份有限公司	深圳
168	工业机器人	深圳市拓斯达科技股份有限公司	深圳
169	工业机器人	深圳市拓斯达科技股份有限公司	深圳
170	工业机器人	深圳市拓斯达科技股份有限公司	深圳
171	工业机器人	深圳市拓斯达科技股份有限公司	深圳
172	工业机器人	深圳市拓斯达科技股份有限公司	深圳
173	工业机器人	深圳市拓斯达科技股份有限公司	深圳
174	工业机器人	深圳市拓斯达科技股份有限公司	深圳
175	工业机器人	深圳市拓斯达科技股份有限公司	深圳
176	工业机器人	深圳市拓斯达科技股份有限公司	深圳
177	工业机器人	深圳市拓斯达科技股份有限公司	深圳

创世纪集团在“专精特新”领域取得了显著成果。台群精机“3C高速钻攻中心”成功入选国家级制造业单项冠军产品，这是对技术实力和创新能力的高度认可。这一产品配置了自主知识产权、多款容量刀库和多种转速主轴以供选择，以加工效率高、加工稳定性强和良品率高等优异的综合性能赢得了良好的市场反馈。其中，台群精机钻攻机明星机型T-500B通过搭载高速PLC引擎，提高机床响应速度，配合高速伺服换刀加持，极大化提升加工效率；底座超大跨度六点支撑，以优异的力学性能抵抗部件运动惯性；主轴与马达直接驱动，减少高速攻牙误差的同时提高各轴动态响应；高精度、高效率、高可靠性多重加持，使其综合性能完美体现。



创世纪将继续秉承“专精特新”的发展理念，不断推动企业的创新和发展。我们将继续加大研发投入力度，加强产学研合作和人才引进工作，推动企业在高端装备领域的核心竞争力不断提升。同时，我们也将积极拓展国际市场，加强与国际同行的交流与合作，推动中国制造业走向世界舞台的中央。

“专精特新”企业是当前制造业企业发展的新方向，也是国家推动创新驱动发展战略的重要载体。创世纪将以更加坚定的步伐和更加昂扬的斗志，继续走在“专精特新”的道路上，为中国制造添砖加瓦。



筑牢安全防线

共守美好家园



■ 人力行政中心行政部供稿

筑牢安全防线 共守安全生产

——创世纪集团2024年“安全生产月”系列活动纪实

人力行政中心 杨春玲

今年6月是全国第23个安全生产月，为提升员工安全意识和应急能力，让员工掌握必要的安全技能，为公司安全、稳定生产保驾护航，自6月初，集团及各基地人力行政围绕安全月“人人讲安全、个个会应急、畅通生命通道”这一主题，精心策划、组织开展了系列形式多样、富有成效的安全宣传活动，这些活动包括动员大会、安全知识培训以及消防演练等，以下对今年的“安全生产月”进行全景式描述。

01/ 安全月动员大会



为调动各单位参与安全月的积极性，6月4日下午，组织集团总部及各基地管理代表召开安全月动员大会，向各单位详细介绍了安全月活动开展计划，并要求各部门管理代表加大执行力度，扩大安全宣传，确保安全月各项活动落实到位，做出成效。

02/ 开展安全知识培训



为增进员工急救知识，提升安全应急能力，分别于6月13日和19日组织开展了职业卫生&安全生产、急救知识两场培训，特邀专业医疗机构讲师授课，内容包括AED模拟演练、CPR模拟演

练、海姆立克急救法、安全生产法规、消防安全、电气安全、化学品安全、职业健康等多项实用知识，大大提升了员工的安全知识水平和实操技能。

03/ 安全隐患排查整治



在整个安全月期间，集团及各基地组织各部门代表成立安全检查小组，多次对生产区域、办公场所进行全面细致的隐患排查，共发现并整改安全隐患30余处，及时消除潜在安全风险。

04/ 实战化应急演练



6月27日下午，在集团总部组织开展了安全消防演练，主要包括火灾报警、疏散逃生、灭火、伤员救护、现场警戒等，通过实战化演练，模拟真实场景，让员工亲身体验和掌握正确的应急处置流程和方法，提高应对突发事件的能力。

05/消防安全项目体验



为吸引员工踊跃参与安全消防演练，在6月27日下午举办的演练现场，设置了逃生结体验区、灭火器使用体验区、消防水带体验区、三角巾包扎体验区、防烟面罩体验区、安全知识问答区等多个活动区域，让广大员工实操体验，切实掌握应急技能。

06/加强安全文化宣传



在安全月期间，行政部通过张贴安全标语及海报、发放安全手册、制作安全宣传视频等多种形式，大力倡导安全生产，营造浓厚的安全文化氛围，使安全理念逐步深入人心，员工越来越多地自觉遵守安全规定。

在安全生产月期间，各基地也积极行动起来，加强消防演练，加大安全宣传，将安全月各项活动逐一落到实处。湖州基地、苏州基地、沙田基地、宜宾基地在加强安全培训、安全检查、安全文化宣传的同时，还组织开展了消防演习或反恐演练，深圳总部和苏州基地还组织签订了“安全生产责任书”。

编后：通过消防演习及安全活动，员工的安全意识得到显著提高，企业的安全管理水平也上了一个新的台阶。但安全工作需要常抓不懈，警钟长鸣，绝非一朝一夕所能为，也非单单一个安全月所能完成。相关负责人表示，在今后的工作中，继续巩固和深化安全生产月的宣传成果，不断完善安全管理制度，加强安全教育培训，持续开展隐患排查治理，确保安全生产工作持之以恒。

安全无小事，责任大于天。安全生产绝不是一个部门的事情，是关系公司发展和员工生命财产安全的大事，每个人都是安全宣传员，都是安全文化的传播者。今年安全月的主题是“人人讲安全、个个会应急、畅通生命通道”，希望每一位员工牢记安全使命，人人讲安全、人人守安全，将安全责任融入到日常工作中，从自身做起，从小事做起，筑牢安全防线，为公司的安全生产贡献自己的力量。



安全生产，我们该怎么做？

用安全保卫生命灿烂之花

人力行政中心安环科 刘胜东



人最珍贵的是生命，对于每个人来说，生命只有一次。相信我们每一个人都会做出对自己生命负责的选择，而不是跨越平安这根警戒线，将生命置于危险之中。安全——这一老生常谈的话题，留给我们太多沉重的思索。

安全是一种爱。它是父母对儿女永久的牵挂，你的平安就是献给父母最大的孝心；它是夫妻间最真实的期盼，你的平安就是送给爱人最美的爱心；它是孩子对未来的美好向往，你的安全就是带给孩子最安全的港湾。

安全是一条幸福纽带，它满载着亲人的思念，也关系到企业的发展。安全生产是我们对公司、对亲人许下的诺言，因此我呼吁：“生产再忙，安全不忘！”

常言说“忙中出错，越忙越乱”，越忙的时候，意外和急迫的事情就越多，在生产过程中也是如此，生产越忙越容易出事故。为了加快生产进度，有一些生产人员将生产流程简化，甚至心存侥幸地忽视安全问题。殊不知，安全规章不能违，违者必遭惩处，生产越忙，安全越不能忽视。

讲安全、重安全，按章操作确保安全，是我们对生命的珍视！我们每位员工要养成人人讲安全、自觉遵守安全法则和公司安

全规定的习惯，对自己、对他人的生命负责，由要我安全，到我要安全，直至我会安全，用安全保卫生命灿烂之花！

安全生产道路上人人都是主角

人力行政中心行政部 唐恋

有的人认为“事故是小概率事件”，有的人则认为“安全事故与自己遥遥无期”，还有的人认为“安全生产是领导和主管部门的事”，在现实社会中，轻乎安全生产的人大有人在，这就给安全生产和安全管理带来了严重隐患和挑战。

安全工作不像销售、生产能实实在在地让人看到给公司带来的经济效益，而只看见持续不断地投入。在很多情况下，安全管理工作者更像是一个背锅侠，一旦发生事故，大家都认为安全工作者应当承担主要责任，让很多安全工作者压力山大。



作为多年安全工作者，我深深体会到安全工作的艰难与压力，以及不被理解和重视的苦涩。安全生产是一项只有起点没有终点的工作，在安全生产的道路上人人都是主角，没有任何一个人可以作为旁观者，全员参与才能把安全工作落到实处。

安全就是效益，安全就是生命。只有保障了安全，才能促进企业健康发展；只有确保了安全，才能保障万千家庭的幸福！作为安全生产主角的我们，绝不能掉以轻心，心存侥幸，甚至大搞形式主义。“安全生产 人人有责”绝不只是一句口号，它需要我们人人参与、实实在在地付诸行动。



安全生产意识必须贯穿整个工作流程

● 苏州基地人力行政科 邵年



在日常生产过程中，我们与各种机械设备打交道，每一项操作都关系到自己和他人的安全。因此安全生产意识必须贯穿整个工作流程。这次“安全生产月”期间，公司组织了一系列的安全培训和演练活动，让我们更深入地了解了安全生产的重要性和紧迫性。

在参与这些活动的过程中，我深刻体会到安全意识的重要性。首先，安全意识是预防事故的第一道防线，只有当每个人都具备强烈的安全意识，才能在工作中时刻保持警惕，避免疏忽大意。其次，安全技能的掌握也是必不可少的，通过学习和实践，我们不仅能够提高自己的安全技能，还能够更加熟练地应对各种突发情况，减少事故发生的可能性。

此外，我还认识到团队协作在安全生产中的重要作用。机械行业的工作往往需要多人协作完成，因此团队成员之间的配合默契和相互信任对于确保安全至关重要。在“安全生产月”期间，

我们进行了多次团队协作演练，这不仅提高了我们的团队协作能力，也让我们更加深入地理解了团队协作在安全生产中的重要性。

“安全生产月”让我更加重视安全

● 装备一事业部龙门产品部 赵征

在平日的工作中，虽然我们会强调安全，但往往因为工作的忙碌和任务的紧迫，对安全的重视程度会有所松懈。而在安全生产月活动中，通过一系列的宣导、培训和实地演练，使我重新认识了安全生产的重要性。特别是在事故案例分析中，我看到了许多因忽视安全而造成的严重后果，这让我更加坚定了在工作中要严格遵守安全规定的决心。

在参与活动的过程中，我也发现了一些自身的问题。首先，我在安全知识方面还有很大的欠缺，需要不断学习和提高。其次，我在工作中有时会忽视一些安全细节，这可能会给自己和他人带来安全隐患。

通过这次安全生产月活动，我深刻认识到安全生产的重要性，



也看到了自己在安全方面的不足。在未来工作中，我会更加注重安全生产，不断提高自己的安全意识和技能。同时，我也希望公司能够继续加强安全生产教育和培训，提高员工的安全素质，只有这样，我们才能共同营造一个安全、稳定、和谐的工作环境！

增强安全意识 守护交通安全

● 湖州基地人力行政科 徐光



事故总是让人触目惊心，痛心疾首！当前道路交通事故仍是各类事故的“头号杀手”，在交通事故中，无数鲜活的生命倒在车轮下，特别是那些还“朦胧”在童话世界里的孩子，从此告别短暂的人生。

有的司机为了赚取更多钞票而严重超载，有的司机自信驾驶技术“高超”而把“不能酒后驾驶”抛在脑后，还有的司机为赶时间，日夜兼程，疲劳驾驶……尤其是街头的摩托车横冲直撞，经常是“疾驰”而过，乱闯红绿灯，一不小心，就可能与货车相撞，车毁人亡。当然还有行人过马路，时常不遵守交通规则，最终酿成血案。

安全意识是指个体对安全问题的认识和重视程度，它包括对潜在危险的辨识能力、预能力以及采取相应措施的能力。安全意识是一种心理状态，表现为对危险和安全的敏感性和防范意识，使个体能够更加关注周围的安全状况，从而减少事故和危险的发生。

以超载超速为例，驾驶者往往缺乏风险意识、防范意识、遵规意识、责任意识等交通安全意识。另外，交通安全意识薄弱还体现在不遵守交通指令、酒后驾车、疲劳驾驶等各种违规违法行为。交通事故发生以后，毁坏的是两个甚至多个家庭，许多血的教训再次告诉我们：交通出行，一定要遵守交通规则，尊重他人，保护自己，守护无数家庭的平安与幸福！



青春激扬 活力绽放

——创世纪集团隆重举行兴趣协会成立授旗仪式

青春激扬，活力绽放。在色彩斑斓、生机盎然的六月，我们迎来员工活动提速、升级的一件盛事，6月21日下午，“创世纪集团兴趣协会成立授旗仪式”在总部商学院隆重举行，集团副董事长罗总、人力行政中心张总与总部和华领公司数十位兴趣协会代表，共同见证了这一重要时刻。

1 罗总致辞



在授旗仪式上，罗总代表公司致辞。他首先介绍了成立协会的目的，公司活动要与时俱进，跟上形势，现在公司有很多年轻员工，对活动有多样化的需求，我们成立这些协会就是为了满足不同的兴趣类型。

罗总指出，创世纪集团要办得更好，不仅要把我们的产品、市场和经济效益搞上去，还要更多地关心员工的感受，践行公司愿景：成为世界智能装备行业领导者，让员工工作和生活更美好！要让员工在工作和生活上获得更多获得感，让员工热爱企业，才能把工作做得更好！兴趣协会的成立，正代表了公司以人为本的企业文化，这种文化带给人健康、快乐，也培养团队的合作精神，希望协会的成立为我们公司的团队活动添砖加瓦。

在谈到公司对协会的支持时，罗总表示，各协会负责人要把活

动计划做出来，落实到位，公司将在经费上给予更多的支持。各协会负责人要全身心投入，把协会持续办下去，“我们要做，就要做好！”罗总最后强调，成立协会很有意义，公司将大力支持，这是我们创世纪文化的细胞，希望在各位的努力下、在公司的支持下，紧密合作，把协会的工作做得有声有色，让我们创世纪的文化朝气蓬勃！

2 张总致辞



人力行政中心作为兴趣协会发起、组织和主管部门，在前期做了大量的宣传和推动工作。张总在致辞中介绍了组建兴趣协会的目的和初衷，他表示，在企业文化建设中，成立协会十分重要，也十分必要，因为协会组织各类活动，可以把健康和快乐带给大家。当下很多年轻员工，玩手机的时间多，运动的时间少；宅家的时间多，出门社交的时间少，所以三十多岁还是单身，我们成立这些协会，就是要让一些优秀的年轻员工，生活回归本位，能够健健康康地发展。

张总还指出，协会成立一年后，会因倦怠症而出现名存实亡的情况，他希望建立一套评比激励机制，通过参加活动人数、外联活动次数等指标，牵引协会有效运作，保障各个协会持续、活跃地做下去。张总还倡议成立读书协会，让创世纪弥漫书香

3 领导授旗

气，为此他特别鼓励年轻员工多读书、早读书，趁着青春年华，多读好书，涵养情操，滋养人生。最后他希望各协会负责人多做宣传和推广，激发身边更多的人加入到协会中来。



罗总和张总在致辞后，分别为集团总部篮球协会、羽毛球协会、登山协会、跑步协会、骑行协会、台球协会以及华领公司的篮球协会、羽毛球协会授旗。各协会代表接过鲜红的队旗，异常兴奋，情不自禁地在舞台上挥动起队旗，还与队友一起展旗合影。红旗飘飘，代表着热血和激情，愿各协会负责人牢记使命，不负公司期望，持续地、高质量地把协会办好！

4 代表发言

授旗环节结束后，各兴趣协会代表上台致辞。在致辞中，他们感谢公司为员工提供的机会和平台，并提出本协会未来的活动规划，同时也表达了把协会办好、办出水平的决心。他们呼吁更多的同事加入到协会中来，壮大协会队伍，让更多的同事享受到协会福利。

5 基地授旗

与集团总部授旗仪式同步，当天下午，各基地也举行了本基地

协会的授旗仪式，一些基地的主要负责人出席仪式并为本基地协会授旗。



在兴趣协会筹备的两个半月时间里，各位小伙伴呼朋引伴，结队友、找同伴，根据自己的兴趣组建起心仪的协会，其中集团总部组建协会6个、华领公司组建2个、东莞沙田基地组建2个、四川宜宾基地组建3个、湖州基地组建3个、苏州基地组建5个。



目前全集团兴趣协会组建总数已达21个，各协会都选出了自己的队长，并给自己的协会起了一个独具特质又朗朗上口的名字。各兴趣协会的成立，满足了各位小伙伴对员工活动的个性化需求，成为公司文化活动的重要组成部分，必将大大激发员工运动健身、增强体质的情感和信心，进而舒缓大家的身心压力，提升工作效率，为公司创造更大的业绩！

总部篮球协会致辞代表：郭莹



篮球是一项深受大家喜爱的体育运动，它不仅能够锻炼身体、增强体质，还能培养我们的团队合作精神和竞争意识。成立篮球兴趣协会，将为我们篮球队提供一个展示自我、交流学习的平台，在此，我们发出诚挚的邀请：无论你是灌篮高手还是初学者，只要你热爱篮球、有热情参与，都欢迎加入我们的篮球协会！我们将秉持“友谊第一、比赛第二”的原则，以增进同事友谊、提高篮球技能为目标，为营造公司浓厚文化氛围做出自己的努力！

总部跑步协会致辞代表：孙丽明



跑步协会致力于推广“跑步文化”，倡导健康、快乐的生活方式。跑步协会成立的目的在于增进团队精神与合作，同时我们也希望达到增强健康、共同进步、推广健康生活、挑战自我、弘扬公司文化精神的目标。跑步，究竟能带来什么？以我多年坚持跑步的经验来作证，答案就是：坚持与毅力！在漫长的跑道上，每一步都需要我们付出努力和汗水，每一次都需要我们保持毅力支撑到最后一步，正是这种持续不断的努力，让我们学会了如何面对困难、如何挑战自我。

华领篮球协会致辞代表：陈旭兵



篮球不仅仅是一项运动，更是一种团队精神的象征，一种拼搏奋进的力量。在球场上，我们相互配合，为了共同的目标而努力。每一次的传球、每一次的投篮、每一次的防守，都凝聚着团队的智慧和力量。未来，我们篮球协会将继续秉持团结、进取、拼搏的精神，积极组织更多精彩的活动，促进大家之间的交流与合作。我相信，通过篮球，我们能够增强我们的体质，培养坚韧不拔的意志！让我们一起在篮球的世界里，释放激情，超越自我！

湖州基地台球协会致辞代表：陈益超



非常感谢公司提供的这种机会和平台！让大家从之前的不熟悉通过协会慢慢相识、相知。湖州基地台球协会成立的主要目的是为了丰富大家的业余生活，提高我们的归属感，增进同事之间的友谊与协作能力。我们将在工作之余，每月组织2-3次技术切磋活动，让协会成员的技术水平同步提升，互相学习、取长补短；同时，我们也要积极推广，让有意向、有兴趣的小伙伴加入到我们台球协会，参与到公司的企业文化建设中来。

【带你了解总部及华领公司各协会的名字】

总部篮球协会——“乘风破浪”

愿他们如队名所言，乘风破浪，再接再厉，打出创世纪篮球队的新水平、新高度！

总部羽毛球协会——“羽林军”

愿他们发扬敢打敢拼、勇于挑战的风格，把自己打造成为企业羽球队的一支“强军劲旅”！

总部登山协会——“攀登传奇”

世上无难事，只要肯攀登，愿他们不怕高山险阻，纵情山水，勇攀高峰！

总部跑步协会——“跑者联盟”

跑者不孤独，我们有联盟，有强大的组织，愿他们个个成为创世纪的苏炳添！

总部骑行协会——“骑”乐无穷

跑者不孤独，我们有联盟，有强大的组织，愿他们个个成为创世纪的苏炳添！

总部台球协会——“黑八部落”

集团台球室常见他们的身影，他们的目标就是杆杆得中，击落黑8，愿他们在四尺方台上取得好成绩！

华领公司篮球协会——“华领队”

用华领公司名作为队名，相信你们一定会全力以赴、勇争第一，为我们华领公司增光添彩！

华领公司羽毛球协会——“羽林君”

羽林中的林丹君，愿他们全力拼搏、勇创佳绩，打出林丹虎啸羽林的气势！

总部羽毛球协会致辞代表：芮东杰



公司的企业精神是“我们一直用心，努力做到更好”，为了践行这一企业精神，提升员工的运动活力，我们结合一群爱好羽毛球的小伙伴，成立了羽毛球协会，希望借此搭建一个相互交流、共同提高球技的平台。羽毛球是一项非常棒的体育运动，可以增强体质、锻炼意志。羽毛球还是锻炼颈椎的王牌运动，王牌运动打造王牌人才，王牌人才成就王牌企业，欢迎有兴趣的小伙伴加入到羽毛球协会！

总部骑行协会致辞代表：莫智杰



骑行小组成立的目的，就是希望让大家的业余生活丰富多彩，有更多的机会到户外锻炼身体，多交朋友，以良好的精神面貌投入到工作。骑行协会计划在下半年骑遍深圳的公园和绿道，去海边栈道，赏海天辽阔；去山涧香径，观紫薇花开，单车所到之处，芬芳的大自然总有你留恋的！欢迎有兴趣的小伙伴加入骑行小组，踩上单车，哼起心中的歌，迎着风，一起到花海簇拥的绿径小道上穿梭、徜徉！

华领羽毛球协会致辞代表：陶琼菲



我们除了工作，还有健康和快乐，在创世纪这样一个有温度的平台上，我相信我们的羽毛球协会一定会越办越好！我们华领羽毛球协会成立的初心，是为了让大家控制体重，锻炼身体，增进健康，以更加强健的体魄投入到工作中来，同时协会成员也可以借此平台互相督促、相互学习，共同进步。下一阶段，我们将不忘初心，坚持到底，把我们制定的活动计划一步步落实，我们有信心明年还能站在这里！

总部登山协会致辞代表：杨春玲



登山/徒步是一项考验体力、毅力和团队意识的户外运动，相信加入登山协会的小伙伴都拥有无比强大的决心和毅力。登山虽累，但走过崎岖的小路，站上高峰，去看那“一览众山小”的美景，又是何等的畅快淋漓！加入我们，和我们一起去大自然聆听空谷鸟鸣，看春暖花开，赏日出日落。在许队长的带领下，相信登山协会一定能充满动力，向着我们“开心工作、健康生活”的目标前进！

总部台球协会致辞代表：滕松峰



台球是一项集智慧、技巧与优雅于一体的运动，它不仅能锻炼我们的身体，更能提升我们的思维能力。我们将定期举办台球比赛和交流活动，让更多的人参与到这项运动中来。我们希望通过这些活动，增进同事间的友谊，提升团队的凝聚力，为公司营造一个更加和谐、积极向上的文化氛围。同时希望台球协会能够成为公司文化建设的亮点之一，让更多的人了解台球、喜欢台球。

宜宾基地象棋协会致辞代表：龚怡



象棋是中华民族的文化瑰宝，它不仅是一项智力运动，更是一种精神传承。我们象棋协会致力于推广象棋文化，弘扬国粹精神，希望更多的人能够热爱象棋！在这里也感谢公司提供的宝贵机会，我们将通过举办比赛、交流活动，搭建一个象棋爱好者相互交流、学习、切磋的平台，让同事们在工作之余，陶冶情操，参悟人生哲理，培养大家的团队意识，齐心协力，共同发展，为公司发展创造更大业绩！

无惧风浪 逐梦前行

创世纪集团装备一营销部销售团队户外拓展纪实

装备一事业部营销部 吴文晗

梦想启航 共绘蓝图



在六月的尾声，当夏日的热情与希望交织成一幅绚烂的画卷，创世纪集团装备一营销部销售团队的精英们，踏上了一场别开生面的户外拓展之旅。装备一营销部销售团队户外拓展活动以“共克艰难，共创辉煌，不忘初心，扬帆远航”为主题口号，不仅是对团队精神的深度锤炼，更是对每一位成员内心信念与使命的深刻唤醒。在深圳大鹏的壮丽海景与蒋巷生态园的葱郁绿意中，一场关于勇气、智慧、合作与全局意识的壮丽史诗悄然展开。

此次活动分为华南场和华东场，华南场包含华南大区、华中大区、华北大区、东南大区 and 3C销售部的勇士们，华东场包含华东大区、西南大区 and 3C销售部的精英们。随着活动的序幕缓缓拉开，销售精英们身着统一的装备，精神抖擞地集结于各自的拓展基地。阳光照耀下，横幅上“勇往无前之胆、斩尽杀绝之魄、雄霸天下之心”标语熠熠生辉，仿佛是对即将到来的挑战



与机遇的庄严宣誓。装备一事业部总经理肖文先生和装备一事业部营销部副总经理张利先生分别在华东场和华南场发表了鼓舞人心的讲话，他们强调：“在市场的波涛中，我们如同航行在浩瀚大海上的船只，唯有团结一心，方能乘风破浪，抵达成功的彼岸。”

信任交响 勇攀高峰

活动第一天，一系列高空与地面相结合的挑战项目等待着创世纪集团装备一营销部销售团队的勇士们。“信任云梯”是一项需要高度信任与默契配合的项目。队员们需要两两一组，一人站在下方作为支撑，另一人则通过一系列逐步升高的横杆向上攀爬，直至顶端。在这个过程中，每一步的迈进都基于对队友的完全信任。当第一位队员勇敢地迈出步伐，将全身的重量交给下方的队友时，那份无言的信任与力量在团队中传递开来，形成了一道坚不可摧的心灵桥梁。这个项目让团队成员深刻体会到，在团队中，信任是合作的基础，是共同克服困难的关键。

“穿越封锁线”则团队成员需要穿越障碍物构成的“封锁线”，以完成特定任务。这个项目不仅考验了队员们的身体素质能力和观察力，它更加要求团队成员之间必须紧密合作，制定策略。这一胜利不仅让团队成员感受到了成功的喜悦，更让他们深刻认识到团队合作与全局意识的重要性，在挑战中锤炼了勇气与毅力，学会了在困境中坚持与突破。



智慧碰撞 协作无间

活动第二天，销售精英们沉浸在智慧与策略的较量中。他们面对的不仅仅是自然的考验，更是对团队智慧与应变能力的极限挑战。“动力绳圈”由团队成员手拉手围成一圈，共同拉动动力绳完成各种挑战。在这个过程中，每一个细微的动作都需要全体成员的默契配合与共同努力。大家心往一处想，劲往一处使，共同见证了团结一心所能迸发出的惊人力量，每一次绳圈的转动，都是对信任的传递，也是对胜利的共同渴望。

而最为引人注目的，莫过于“大航海时代”项目。队员们利用资源，建造一艘能够承载所有人的大型帆船，所有人一起乘风破浪，扬帆远航。在这个过程中，调控组负责观察细节、分配有限物资；扎筏组则确保竹筏顺利制作，在规定时间内合力合心就显得尤其重要；还有帆船组需要参与帆船设计和绘制，以保证活动的顺利进行。正是这种多元化的角色分工与紧密无间的



合作，让装备一营销部销售团队在困境中找到了出路，顺利制作帆船，扬帆起航，实现了从困境到胜利的华丽转身。

全局意识 铸就辉煌



通过这两天的户外拓展活动，创世纪集团装备一营销部销售团队的成员们深刻体会到了全局意识的重要性。他们意识到，在激烈的市场竞争中，个人的力量是有限的，唯有将个人的力量融入团队之中，形成合力，才能创造出更大的价值。无论是高空挑战中的相互扶持，还是团队项目中的默契配合，都让他们深刻感受到了“共克艰难，共创辉煌”的真谛。

随着户外拓展活动的圆满结束，创世纪集团装备一营销部销售团队的成员们带着满满的收获与感动回到了工作岗位上。他们将以更加饱满的精神状态投入到工作中去，用实际行动践行“共克艰难，共创辉煌，不忘初心，扬帆远航”的誓言。在未来的日子里，他们将继续携手并进，共同书写创世纪集团更加灿烂的篇章！

我们应如何解读

《常变与长青》？

- ◎ 观点碰撞，启迪新的管理思维
- ◎ 通过变革构建组织级能力
- ◎ 常变是为了长青，只有与时俱进，变革创新，才能基业长青

编者按：在工作中学习，在学习中工作，持之以恒地求知学习是我们保持向上力的源泉。管理干部更应树立标杆榜样，通过学习和引导提升自身的管理水平和团队协作能力。为此，集团董事长特别推荐华为前轮值董事长郭平出版的新书——《常变与长青》。

在这本书中，系统阐述了华为业务发展、变革原动力和决策逻辑，变革和构建组织级管理体系的核心思想，以及企业领导者如何以高超的领导力引领变革。从书中可以学习到标杆企业管

理变革的先进经验和智慧，借鉴标杆企业的变革实践和方法，通过变革构建组织级能力，启发我们更好地管理变革和领导团队。

自从《关于学习华为〈常变与长青〉的通知》发布以后，各部门管理干部纷纷在“员工社区”上发表感想，畅谈学习这本书的心得体会。本栏目从中摘录部分管理人员的留言，通过他们对“常变与长青”这一主题的深度思考，以拨开管理变革与组织建设的崭新思维，并推动公司上下形成学习之风。

1 以开放的心态拥抱变化

👤 装备一事业部营销部营销总监 方勇

在阅读完《常变与长青》这本书后，我深受启发，内心久久不能平静。书中所探讨的关于永恒与变化的主题，让我对世界、人生以及社会发展有了更深刻的思考。

作者以敏锐的洞察力和深邃的思考，剖析了在人类历史长河中，那些看似永恒不变的事物与不断变化的现象之间的微妙关系。常青代表着那些经久不衰、具有稳定性和持续性的价值、原则和规律；而常变则象征着社会的演进、科技的进步以及人类思想观念的不断更新。

书中提到的许多例子让我认识到，尽管时代在飞速变迁，有些东西却始终如一。比如人类对于真善美的追求，对于正义和公平的向往，这些是跨越时空的常青元素，无论社会如何发展，它们都闪耀着永恒的光辉。与此同时，我们也看到了技术的日新月异、生活方式的巨大转变以及文化的多元交融，这些都是常变的体现。

这种常变与长青的交织，让我明白了我们既要坚守那些宝贵的传统和核心价值，又要以开放的心态拥抱变化，与时俱进。如



果一味地守旧，拒绝接受新的观念和事物，我们将会被时代所淘汰；而如果完全抛弃过去的积累，盲目追求变化，我们则可能失去根基，陷入迷茫。

读完这本书，我不禁反思自己的生活。在面对工作和学习中的挑战时，我有时会因为害怕变化而犹豫不决，错过了一些发展的机会。而在坚守自己的原则和信念时，又会因为外界的影响而产生动摇。通过这本书，我更加坚定了要在内心树立起明确的价值标准，同时勇敢地面对变化，积极适应并引领变化。

《常变与长青》不仅仅是一本书，更是一次思想的启迪和心灵的洗礼。它让我懂得了在这个瞬息万变的世界中，如何找准自己的位置，如何在常青与常变之间找到平衡，以更加从容和自信的姿态去迎接未来的种种可能。

2 创造一个鼓励创新的企业文化

👤 技术支持部总监 唐芳军

在读完了华为《常变与长青》之后，我对于企业管理和发展的思考有了新的启发和认识。首先，书中强调了常变这个概念。在当今竞争激烈的商业环境中，企业要想保持长期竞争力，就



必须不断地进行变革。华为提出了“连续的变革，持续的优化”的理念，强调了企业要有对未来的前瞻性思考和战略布局，要变得更快、更灵活，以适应不断变化的市场需求和竞争环境。这对于当前上市公司高管来说，是一个非常重要的思考和挑战。

在工作中需要时刻保持敏锐的洞察力，不断了解和学习新的技术和发展趋势，及时的去调整和优化自己部门的管理模式，以保持自身竞争力和长期发展。

其次，书中还强调了创新和自我修复的能力。华为在书中讲到了企业要有“无止境”的创新和自我修复的精神，才能够保持企业的活力和长青。这要求企业要不断地进行技术创新、商业模式创新和管理创新，不断的去打破陈规陋习，勇于尝试和实践新的想法和理念。而对于管理者来说，更需要推动全员参与创新，创造一个鼓励创新的企业文化，保持企业的活力和长期发展。

另外，书中还提到了文化的重要性。华为强调了公司的文化是指导和支撑企业长期发展的灵魂。而这种企业文化不仅是领导者的力量所驱动，更应该是全员共同建设和遵守的。作为企业的一名管理者，我们需要不断的强调企业文化和强化，将企业文化贯穿到各个环节和方方面面，使每个员工都对企业的使命和愿景有深刻的认同，以保持部门的凝聚力和活力，同时也驱动企业不断地向前发展。

此外，在书中还强调了良好的治理结构。华为在书中讲到了企业要建立起科学严谨的治理结构，坚持高标准、严要求的公司

治理，始终把公司治理放在战略和企业长期发展的核心位置。在当今中国企业上市的环境下，对于企业治理要求越来越严格，管理者需要重视公司治理，建立起有效的监督和管理机制，以保证公司的长期发展和利益最大化。

总结而言，读完了华为《常变与长青》之后，我对于企业的管理和发展有了新的认识和体会。书中强调了企业要常变，要具备创新和持续优化的能力，同时也要重视企业的文化和治理结构。对于自己在日常工作管理中有着非常大的帮助，需要更深刻地认识到企业在不断变革和创新中要有立足之本，持续保持企业的活力和竞争优势。

3 为适应新市场格局，要不断学习

装备一事业部营销部销售副总监 吕怀山

作为一名业务人员，阅读了《常变与长青》让我对华为的营销战略和实践有了更深刻的认识。华为在全球市场中的成功，不仅依赖于技术创新和高效管理，还得益于其独特的营销策略和以客户为中心的理念

从1996年的市场部大辞职到2000年的研发呆死料大会，再从2013年颁发“从零起飞奖”到2018年“烧不死的鸟是凤凰”华为通过一系列直击人心的重大活动，把公司存在的问题鲜明的暴露出来，让大家理解公司已经面临严重的危机，大家才能从骄傲自满中警醒直面问题和挑战。

变革的本质是改变人的观念、意识和行为。改变就是企业基业长青一直不变的目标，只有通过不断地学习、了解市场、了解客户的需求，并在此基础上开发出具有市场前景性的产品，才能占领市场、引领市场。

2021年3月，苏伊士运河堵船事件一发生，华为当天就确定了有28艘船，400多个货柜，123个客户受到影响，便马上为4000多份客户订单紧急补货，将欧洲工厂的生产能力提升了



30%，同时制定中欧班列方案并锁定专列资源，最终客户界面基本未受到影响。通过数字化转型，华为可以在快速变化的市场环境下做出敏捷、准确的业务决策，而非陷入传统的繁琐程序。对此，我们还有恒昌的路要走，我们的实际情况是怎么样活的更好，路怎么样越走越宽！

华为通过不断地丰富和简化管理体系“以客户为中心、生存为底线”的体系不断地得到增减，每次丰富简化都不是简单机械的增加和删减，而是始终面向业务战略，适应业务变化的自我批判。每一次的丰富和简化都不是简单的增加或删减，而是基于业务战略的适应性调整，以及对业务变化的深刻反思。不断丰富、简化，然后再丰富再简化的方式。

春江水暖鸭先知，这句话在商业领域同样适用。越接近客户的组织，其对公司管理效率的感知能力往往越强，一线员工就像是公司管理效率的敏感指标。为了提升管理效率，我们需要充分激发各级员工的积极性，共同构建高效的管理体系。

过去的销售主要是客户关系型。随着市场竞争激烈以及客户不断提出新的需求及体验。普通的三轴机市场内卷越来越严重，总有大家都卷不动的时候，但是到那时候，能存活下来的企业有多少？面对如此内卷的市场，我们要做哪些改变？面对新的竞争格局，最忌讳的是不是“面对新问题，照搬老经验”，辉煌

的昨天已经过去，为了适应新的市场格局，我们要不断地学习、总结、提高，再学习、再总结、再提高，循环往复。现在的公司三轴、卧加、五轴等等，不是简单的客户关系，这就对销售人员提出了更高的要求，要懂技术、对产品质量、功能等都要详细的理解。销售团队不能只擅长做客户关系，还要懂产品，懂技术。建立客户关系不是通过吃饭聊天，而是主动发现并解决关键利益人关切的重大问题直击其痛点。

我们不光要组团销售（面对中、大型客户，要以团队的方式出面，包括业务领导、工艺、售后等人员，以此来体现我们的专业性），我们的销售要逐渐向技术型转变，通过不断学习，让我们在客户眼里变成专家，因为普通人对专家没有抵抗力。

流程的建设需要不断地完善，在实际操作中，一线员工常常感觉推动流程困难重重，导致抱怨和吐槽不断。在某些部门人员看来，流程似乎成为了他们免责的借口，成为了他们推诿责任的工具。好的业务流程可以让企业以最简单、最有效的方式，为客户提供及时、准确、优质、低成本的服务，持续为客户创造价值。

人才是基础，流程是工具，管理是手段。管理也要从“技术”做到“艺术”的升华，来自于执行力。



4 要有变革的勇气和持久的心态

装备六事业部（赫勒）制造部副部长 陈斌

读完华为轮值董事长郭董著书的《常变与长青》，是对华为发展变革史的学习，她是一项复杂的系统工程及通过变革构建组织能力，实现商业成功。读后有感与君共享。

一、要有变革的勇气和持久的心态

常变：不断改善，更新。长青：形容时间跨度特别大，比如万



古长青、欣欣向荣，比喻事业蓬勃发展、兴旺昌盛。不在于曾经叱咤风云，而在于能够从低谷重回巅峰的努力过程中，做出正确的决策和面对复杂多变的环境不断的坚持决心和行动力。

二、业务为首，管理跟上

引用书中内容“回想20多年前，华为明确提出要成为世界级领先企业。为了实现这个目标，我们在I/T S&P项目中确定了量产模式，建立支撑部门高效协同的流程、组织和IT，形成强大的组织执行力，构建了低成本、高质量的竞争优势，从此开启了业务快速发展的征程。”细分：从规模扩张向流程化管理转变、构建全球化管理能力、客户+技术双驱动、数字化转型；以客户为中心、生存为底线的管理体系。即便在美帝打压和封锁的情况下，任老提出活下来的最高指示，华为实现了多层面的突破，展现了神一样的企业。

三、高质量规划成为变革成功的起点

引用书中内容“凡事预则立，不预则废”。变革是一项长期影响深刻但短期难见成效的工作，只有提前做好全局性的变革规划和顶层设计，才能提高变革成功的可能性。以时间换组织能力、

愿景驱动的方法，站在后天看明天，足够的前瞻性，以确保分析业务战略的能力差距，最终能使公司3~5年后的变革愿景实现，也就是到达彼岸。

四、改变人的观念、意识和行为，变革领导力，成为实现变革的落地

企业变革极为复杂，做好变革规划可以保证我们做正确的事；变革管理方法会让我们正确地做事，对变革成功同样重要。这些最终都需要人来完成，所以人才是最重要的践行者。要对书中提到的“开放、妥协与灰度”的理解和运用。“不换思想就换人”的理解。学习和提高自己的能力及知识面，在可控的范围内大胆尝试，并总结经验，大胆的拥抱未来，矢志不移的推动执行，并为最好的自己拼搏！

5 如何保持学习的活力和效率

龙门产品部项目副总经理 余清华

学习不再是一段阶段的任务，而是贯穿生活的一种常态。我们如何保持学习的活力与效率？“常变”与“长青”便是我们需要把握的两大关键。

“常变”意味着适应。这要求我们具备开放的心态和灵活的策略。一方面，我们要主动拓宽知识边界，跨学科学习成为跨界创新的桥梁；另一方面，我们要善于利用现代技术，比如人工智能和大数据分析，来加深我们对知识的理解和应用。

然而，并非所有的变化都值得追随。“常变”之中还要讲求精选，即选择性地变更学习的内容和方法。这里就涉及到了“长青”的概念，即那些经得起时间考验的知识和技能。无论世界如何变迁，深厚的专业知识、批判性思维、有效沟通和协作能



力始终是个人的成长的基石。

“长青”还代表着持久性和传承。我们在学习旅程中应当长期坚持和磨炼的技能。在追求“常变”的同时，我们也应注重“长青”的价值。在“常变”与“长青”之间找到平衡点。

华为是从全面向业界领先公司学习企业管理实践开始的，通过一系列变革，形成自己的管理体系，支撑了后来成功。华为既融合了国际公司的先进管理架构，又浓缩了中国企业自己的智慧，变革既要进行深远的顶层设计，又要有“开放、妥协与灰度”的指导思想，让变革和管理有了更大的适应性。

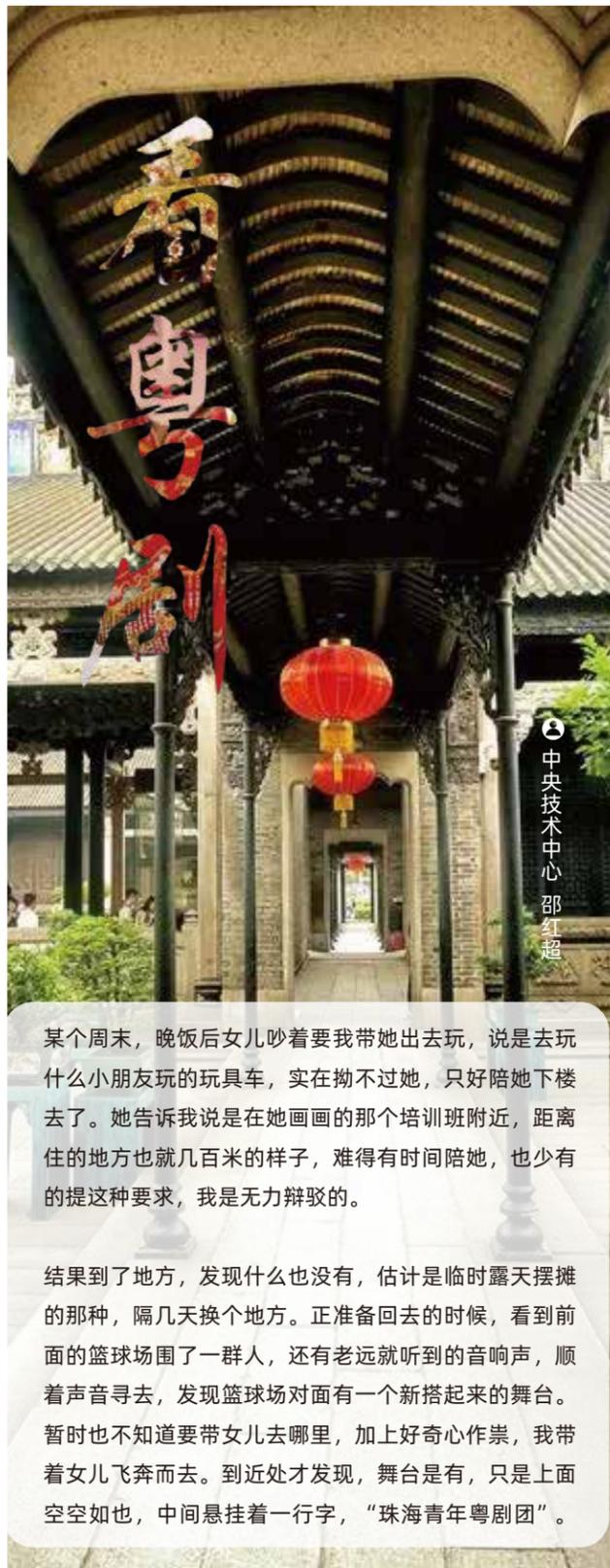
通过持续变革，逐步构建起不依赖于个人的管理体系，并最终体现为组织级竞争力，管理体系会代代相传，并成为企业最有价值的核心资产，企业一旦建立了相对完善的管理体系，就不要反复调整，而是保持相对稳定运行。

高质量规划是变革成功的起点。变革领导力是最高领导力，变革的本质是改变人的观念、意识和行为，做好变革管理的核心是做好变革中“人”的管理和变革项目的管理。

企业文化和价值观是企业发展的基石，也是推动企业发展的原动力，构建良好的企业文化和价值观对企业的发展将产生巨大的向心力与凝聚力。企业文化和价值观应该相对稳定且持续坚持及优化，形成一个良好的企业价值文化。

产品研发从技术驱动到市场驱动，把产品研发当作一项投资来管理，从技术导向转向以客户需求为导向。要有一个相对稳定的中长期发展规划，从全面向业界领先公司学习开始，既要以客户需求为导向在细分领域进行深入研究，也要注重基础及前瞻性研究工作，不同的产品系列制定差异化的中长期发展规划。

只有与时俱进，变革创新，才能基业长青
常变是为了长青



中央技术中心 邵红超

某个周末，晚饭后女儿吵着要我带她出去玩，说是去玩什么小朋友玩的玩具车，实在拗不过她，只好陪她下楼去了。她告诉我说是在她画画的那个培训班附近，距离住的地方也就几百米的样子，难得有时间陪她，也少有的提这种要求，我是无力辩驳的。

结果到了地方，发现什么也没有，估计是临时露天摆摊的那种，隔几天换个地方。正准备回去的时候，看到前面的篮球场围了一群人，还有老远就听到的音响声，顺着声音寻去，发现篮球场对面有一个新搭起来的舞台。暂时也不知道要带女儿去哪里，加上好奇心作祟，我带着女儿飞奔而去。到近处才发现，舞台是有，只是上面空空如也，中间悬挂着一行字，“珠海青年粤剧团”。

从旁边人你一言我一语的谈话中得知演出要7点半开始，女儿是第一次看戏，很是新奇，特别是看到一个演员头上带两个长长的羽毛，她忍不住跑到后台去看去了。因为是临时搭建，后台化妆间几乎是没有什么私密性可言，许多小朋友都跑进去看。我只好在外边看着女儿和她那没见过世面的表情，不过，我也是第一次看粤剧，比女儿也没好到哪里去了。

演出很快开始了，没想到唱戏也是全程粤语，不看字幕的话我是完全听不懂的，女儿倒不在乎能不能听懂，她更在乎的是演员的扮相打扮，看谁的衣服好看，看谁翻得跟头多，至于唧唧呀呀的完全不在她的关注范围。这让我不自觉的想起鲁迅社戏里的情景，小孩子看戏更多的是看热闹。而我则刚好相反，我倒是很想知道在唱什么，还好旁边打的有字幕，看着字幕再去听也凑合能听懂。人似乎到了一定年纪，某些喜好就会发生变化，我以前是不怎么喜欢听戏曲的，甚至于有些偏见，觉得枯燥无味，但近些年又觉得戏曲也挺好听的，这种变化很奇怪，潜移默化般影响你，甚至有天当你自己发现时，它都已经变得根深蒂固了，所以一夜长大这种事也是可能的。

难得坐下来听了一整场戏，应该是我有生以来听得最认真的一场戏了。戏里讲述了一个虚拟的国家，王子与灰姑娘的爱情故事，当中充当坏人的依然是皇后，最后结局皆大欢喜，有借鉴西方童话故事之嫌。和我老家豫剧比较，粤剧更天马行空，可发挥性很大，他的故事不像豫剧那样都有点历史或者传说可寻。粤剧有多久的历史我不知道，至少比起其他剧来说应该算是年轻的，所以看粤剧总能感觉有其它剧的影子，但又很有现代感。就拿舞台来说，粤剧的舞台要比豫剧好很多，豫剧的舞台基本就是一个台子加一个幕布，乐器以二胡、梆子和铜锣为主。粤剧的舞台则有很多屏幕幻化出不同场景，更容易让不懂戏曲的人也能代入其中，乐器更多是西洋乐器，我听的这场是以洞箫为主，给人一种辽远感，以至于很多天以后，我的耳旁还会闪现那个洞箫声，有种很想再听的冲动。

最近看越剧演员陈丽君出圈，也让戏曲又引人关注了。但戏曲之路比起以前却越走越窄了，能不靠国家补贴生存下去的还真没几个，豫剧在这方面做的挺好，不像京剧那样曲高和寡，豫剧受众面广，又朗朗上口，基本上河南人都能哼上几句，一个简易台子加个幕布就可以开场了。一般戏曲的节目就那几个，剧情也是老套路，但是反复演出也不会给人生厌的感觉，这大概就是戏曲的魅力所在吧！

陶渊明是我国东晋年代第一位田园诗人，被誉为“古今隐逸诗人之宗”、“田园诗派之鼻祖”，陶渊明不为五斗米折腰，挂冠而去，给后世留下一段佳话。他寄情山水田园，隐居世外，留下一篇篇佳赋名作，以下为陶渊明最经典的3首诗，一起来体味陶渊明隐逸安然的田园生活吧！

►最悠然自得的诗：《饮酒·其五》

结庐在人境，而无车马喧。
问君何能尔？心远地自偏。
采菊东篱下，悠然见南山。
山气日夕佳，飞鸟相与还。
此中有真意，欲辨已忘言。

陶渊明归于田园12年，他早已爱上了闲适安逸的田园生活。居住在人间，却没有车马的喧嚣。在东篱之下采摘菊花，悠然间，那远处的南山映入眼帘。山中的气息与傍晚的景色十分美好，有飞鸟，结着伴儿归来。

“采菊东篱下，悠然见南山”多么自然，多么惬意，千百年来，一直被人不断吟咏。陶渊明在自然的美景中领悟到了人生的意趣，那自然恬淡的心情十分感染人。与其认真，不如随便，有钱就寻一醉，无钱就寻一睡，与过无争，随遇而安。

►最自得其乐的诗：《归园田居·其一》

少无适俗韵，性本爱丘山。
误落尘网中，一去三十年。
羁鸟恋旧林，池鱼思故渊。
开荒南野际，守拙归园田。
方宅十余亩，草屋八九间。
榆柳荫后檐，桃李罗堂前。
暧暧远人村，依依墟里烟。
狗吠深巷中，鸡鸣桑树颠。
户庭无尘杂，虚室有余闲。
久在樊笼里，复得返自然。

陶渊明因无法忍受官场的污浊与世俗的束缚，坚决辞官归隐，躬耕田园。脱离仕途的那种轻松之感，返回自然的那种欣悦之情，还有清静的田园、淳朴的交往、躬耕的体验，使得这组诗成为杰出的田园诗章。千百年来，无人不羡慕陶渊明隐居田园的自在与闲适。

于一偏隅，开一荒林，搭一木屋；门前一小片地，种花种草种



菜；后山的竹林风一吹飒飒作响，好不惬意，每天都与自然共舞。

►最有哲理的诗：《杂诗十二首·其一》

人生无根蒂，飘如陌上尘。
分散逐风转，此已非常身。
落地为兄弟，何必骨肉亲！
得欢当作乐，斗酒聚比邻。
盛年不重来，一日难再晨。
及时当勉励，岁月不待人。

诗人总是比其他人敏感，陶渊明也是如此。这一天，陶渊明感慨人生：人生在世如无根之木、无蒂之花，没有着落，没有根柢，就好比是大路上随风飘转的尘土。由于命运变幻莫测，人生漂泊不定，种种遭遇和变故不断地改变着人，每一个人都已不再是最初的自我了。

既然生命是这么短促，人生是这么不可把握，欢乐是这么不易寻得，那么对生活中偶尔还能寻得的一点点欢乐，不要错过，要及时抓住它，尽情享受。

七月

装备一事业部营销部 滕松峰

七月，雨季。

负责这个城市片区的龙王，最近好像触犯了什么天条，被玉帝惩罚每天定时定点的下雨，比我每天上下班的考勤打卡都准点。

多雨的季节，总是让人烦躁，每次下雨前的闷热总是让人不舒服，而突如其来的暴雨，总会让一些匆匆赶路而猝不及防的人，湿了身、湿了鞋，湿了一整天工作生活的好心情。

周末，晚上。

伴着阵阵偷偷袭来的晚风，隔壁大哥的房间里，又一次飘来了高度酱香白酒的芳香。而隔壁栋对面一对小情侣，又

开始了一周一次的争吵。这个南方城市，有些小区房子的密度往往就是这么魔幻，魔幻到，透过那对小情侣家厨房的窗户，伸出手，可以够得着我这栋我卫生间放在窗台上的上海硫磺皂，那是我每天晚上沐浴的“神器”。

刚搬进来那天，我还在担心，万一哪天我洗澡，正巧碰上他们在做饭，岂不是隐私得不到保障？后来居住久了，才发现，他们并不经常在家做饭，而我也并不经常在他们做饭时洗澡。所以，我担心的情况，并没有发生过。但是，他们每周一次的争吵，我却可以听得真真切切。

这世界许多事，没有得到时，总有人热切期盼想要得到。而得到了，又偏偏有人不珍惜得到的可贵。年轻时，我们会因为自己的不成熟、不理性、不谦让、不包容，任性傲娇，而伤害一些人，错过一些人。愿世间，每个人都能在



对的时间，遇到一个对人，来相互救赎，而不是在最无能为力的年纪遇到一个错的人，来相互伤害。

喜欢喝酒的隔壁大哥，我见过四五次，大概四五十岁年纪，大大的肚腩，是一个很壮硕的中年男人。他一个人住，应该是家人没在身边。他可能是附近一家工厂的装卸工人，有时候会很晚才下班回来。有段时间我失眠，怎么都睡不着觉，每晚熬到凌晨两三点钟，常会听到他下班回来开启铁门“哐”“哐”的声音。而有时候，他却可以准点下班，因为我已经好久没有听到他半夜“哐”“哐”开启铁门的声音了。

周末休息时，他常常会去楼下商铺那间熟食店买一些凉菜，然后，提上宿舍来，开一瓶高度酱香白酒，瞬间，整栋楼氤氲着高度酱香白酒的香气，那是一种我作为一个偶尔也会喝些小酒的男人特别熟悉的香气。我想，这大概是我们这些社会底层普通男人，能做到的，最惬意的度过周末的方式了吧。

打过几次招呼之后，有一次晚上我下班回来，路过大哥门口，他在房间里透过镂空的铁门突然叫我：光头，要不要一起喝点儿？也许，他意识到直接叫我“光头”有点不礼貌，喊完之后，见我停下来，他对我憨憨的笑了笑。我平时并不介意别人这样叫我，更何况，他也并不知道我的名字。我能从他的叫声中，听到他心中的急切，估计是怕我又像以往无数次那样，再一次匆匆路过他门口，回到自己的房间，把铁门“哐”一声关上，把自己装进钢筋水泥笼子里，与这个世界隔绝开来。

我看了看他，我拒绝了。我说，我刚刚在公司吃过晚饭，下次咱提前约好，我来买菜。那一秒，我分明看到了大哥脸上有一种被不太熟悉的人拒绝后的尴尬，黝黑中有一点红，不知道是不是喝酒的缘故。或许，对于要不要叫住我，他内心里也挣扎了好久，可得到的结果却并不理想。回房间后，躺在床上，我在想：大哥为什么要邀请，而我为什么又会拒绝？也许，他是想喝酒有个伴，也许他已经对我这邻居放下了一个作为陌生人的戒心了，而我自己却还有放下对大哥这个“陌生人”的戒心。这个陌生的城市，越是强大纯粹的人，越不需要太多戒心，而越是弱小的人，却越喜欢把自己层层包裹起来。

男人为什么要喝酒？有一个经典的回答就是：因为不喝酒的时候不快乐。其实，谁都知道，喝完酒之后，该不快乐，还是不开心。要面对的，不会因为喝了酒之后，就不用面对了。该承担的压力，也不会因为喝了酒之后，那些压力就自己溜走了。面对生活最活最有效的方式，就是直面生活的一切不如意。而

面对压力，最有效的方式，就是正面硬杠。

最近迷上了骑行，电动车两台电池充满电，顶着这南方城市六七月刚猛的阳光，每周末骑行100多公里，去一些之前没到过的地方，去另一个陌生城市，走街串巷的穿越一些之前没走过的路，从一片黑团团的乌云里冲出来再冲向下一片黑团团的乌云团，去探寻新鲜的新边界。

由于经验不够，准备不足，又对这个南方城市六七月阳光的猛烈程度掉以轻心，第一次长途骑行回来，第二天，手上、脸上、腿上像火烤过似的发红、发疼、有灼烧感，随之，这些地方开始慢慢一片一片的脱皮，就像一条蛇一样一点一点的褪去旧皮，重获新生。晒伤好了之后，现在对阳光足够的敬畏，每次出发之前，把头、手、脸、脚等能看得见皮肤的地方，都包裹得严严实实，通身上下弄得像一个包裹严实的“恐怖分子”准备去执行一场特殊任务。

很多事情，有没有意义？说不清！就像争吵，就像喝酒，就像骑行，有些并没有什么意义，但依然有人在做着。世间百态每天上演，纷纷扰扰，乱乱糟糟。我们总要赋予一些平凡的事以意义，以便让自己的人生得到意义、得到救赎。每个人生，都总要有各不相同的活法，来让这世界不同、让这世界多彩。就像一年要分为四季，而四季又要分成十二个月。七月有七月的雨和阳光，而八月有八月的爽朗。



常怀感恩之心

① 装备一事业部 张玉

“勿以善小而不为，勿以恶小而为之”，此教诲从小父母便言传身教，小时候不以为然，以为是做一名好学生，少给父母添麻烦的一种伎俩罢了，随着时代变迁，年龄渐长，阅历也逐渐开拓，其中深奥之处不言而喻，更是引导向美好人生的良方益策。

通俗一点，便是常怀感恩之心，它如同魔法一般，能使人生变得更加美好，因为“感恩的情绪能够美化心灵，从而使命运本身变得光明”，而“活着，就要感谢”更是日常为人处世中具体的表现形式，一句“感谢”，虽简短，但心怀感恩之情，便能给对方无尽的尊重，带给自己愉快的心情，善待周围一切，便是塑造美好自己最好的方式。

一句“感谢”，首先要思考的是“谦虚”。所谓“谦受益、满招损”，因为谦虚，我们才能意识到自己的缺点，从而找到改善的方向。同样因为谦虚，我们能意识到所取得的成就和名利并不完全是依靠个人，还有时代的馈赠和周围人的帮助。

春秋时期的管仲，出身贫苦，自幼与鲍叔牙相敬如宾，常怀感恩之心与之相处，鲍叔牙知其雄才伟略，知恩图报之士。鲍叔牙举荐管仲为齐相，功成名就。正是管仲始终如一的谦虚品德，常怀感恩之心，才使他人终获圆满。

企业经营亦是如此，尤其当下经济发展放缓，行业内卷严重，公司之所以能持续稳健运作，一是靠全体成员的努力，二是靠客户的订单。以谦虚的思维方式，“把周围的人都作为感谢和感恩的对象”，有利于人与人之间建立信任，顺利推进工作，取得客户信赖。谦虚是感谢的基石，当我们以谦虚之心审视自己的生活和事业时，就能意识到有太多的人和事需要我们以感谢之心认真对待。

如今尘世浮躁，传统儒家思想倡导的礼、义、廉、耻，越来越不受重视，我们要从小事做起，一个真诚表达，一句“感谢”，久而久之便会成了习惯，当我们习惯于表达感激时，我们的心态也会变得更加积极开放。我们更应关注他人的需求和感受，更加珍惜与他人的每一次相遇。这种心态的转变能提升我们的人际交往能力，提高工作协调效率，更能让我们的生活变得更加充实，更有意义。

今天你说感谢了吗？谢谢！

夜越来越安静，周围越来越黑，路也越来越看不清，风不吹了，鸟不叫了，就连平时的虫鸣声也没有了，一切都是如此的安静，我的心像怀揣了一只小兔子似的上蹦下跳。周围是如此的安静，仿佛只能听到我的心脏在跳动，我不禁惊慌了起来。

这时，一只萤火虫向我飞来，停靠在我的肩上，我们相互注视着，看着对方，一只、两只、三只……无数只萤火虫又向我飞来，它们就如黑暗中的一束光，尽管光很微弱，但也能够把我回家的路照亮，它们的光让我不再那么的害怕。

我走到一处椅子坐下，这才仔细看了看周围，一片枫叶刚好落下，落在我的掌心。我看着手中的枫叶，细细品味，然后调整了一下心情，静下心来回想，感觉黑夜并不那么可怕，还让我发现黑暗中特有的趣味，我不禁笑了。

黑夜中的萤火虫，让我领悟，不管能力多大，只要我们愿意付出自己的一点点微光，就会给同伴带来光明和战胜黑暗的勇气，同心协力，共克难关，这就是我收到的黑夜给予的“礼物”！



② 人力行政中心 杨春玲

回家的路，黑暗的路，每当我自行走在那段昏暗的小路上，黑暗的恐惧感油然而生，让我不禁打了个寒颤。回想儿时在黑夜中总有父母的陪伴，从未感觉黑暗的可怕，现在的我只能独自面对，黑夜是我心中的一道坎。

某天夜晚，我走在回家的那条黑暗寂静的小路上，路边的灯一闪一闪的，显得有些暗淡。望着微弱的灯光，我感觉天空的黑暗像要把我吞没，于是我加快脚步，希望早点离开这条黑暗的路，路灯微弱的灯光是我此时唯一的依靠和指引。

这片土地，
创世伊始，
便被赋予了不平凡命运。

黄河蜿蜒在黄土高原的怀抱之中，
黄土地上的汉子愤吼出震耳欲聋的信天游，
这片土地，
从不缺气血方刚的青年。

渭河穿插在辽阔的关中平原上，
这片土地上的人们不仅能唱出精彩绝伦的秦腔，
更有着一日看尽长安花的豪情。

汉江之畔，烟柳画桥，
春回大地之时，亦有油菜花黄一片，
这片土地，
粗犷中也带着些许细腻。

镇北台的巍峨屹立，
兵马俑的气势恢宏，
唐墓壁画的绚丽多彩，
石门栈道的峭壁险峻……
无一不是这片土地上勤恳的人民力量与智慧开花的果实！

钟楼的钟声响彻云霄，
响到了泮河的边上，
响到了华山的脚下，
响到了每一位游子的心中。

哪怕是一只空灵的孤魂，
也要在这片土地上飘荡。

致 三 秦 大 地

中央技术中心 梁海浩



编者：2024年第二季度及7月初，是创世集团员工活动集中爆发期。在这段时间，共举办3次员工生日暨迎新晚会和“六一”儿童节、端午节礼品发放活动，同时还举办了兴趣协会成立授旗和2024年暑期幼儿园开园两大仪式。

火热的第二季度，可谓收获满满，它虽已落幕，但我们经历的点点滴滴，值得回味，并将作为企业文化建设的践行轨迹，载入创世集团新的纪念册。